

PROGRAMA EDUCATIVO EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROYECTO INTEGRADOR DE 7º CUATRIMESTRE Septiembre - Diciembre 2015

ÍNDICE GENERAL

Propósito

Impulsar en el estudiante la generación de ideas innovadoras de negocio turístico con enfoque sustentable, para contribuir a la diversificación de la oferta turística en la región y al desarrollo socioeconómico de la misma.

Competencia

Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.

Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.

Objetivo general

“Desarrollar un plan estratégico empresarial con enfoque turístico sustentable para contribuir a la formación integral del estudiante y con ello coadyuvar al crecimiento socioeconómico de las comunidades del Valle del Mezquital, durante la licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable.”

Portada

Índice o tabla de contenido

Resumen ejecutivo, cinco palabras clave y abstract

Introducción general (mínimo una cuartilla)

Selección del tema a investigar

Definición del problema de estudio y preguntas de investigación

Delimitación y alcance de la investigación

Justificación

Objetivos: general y específicos (mínimo tres)

Antecedentes

Tipo de investigación a desarrollar

Metodología de la investigación

1 DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

1.1 Análisis del entorno general

1.1.1 Análisis de la Industria (externo)

1.1.1.1 Análisis de la Oferta

1.1.1.2 Análisis de la Demanda

1.1.1.3 Tendencias del mercado turístico a nivel internacional, nacional y estatal.

1.1.2 Análisis interno (región y del equipo)

1.1.2.1 Análisis FODA

1.1.3 Conclusión - panorama general de la industria turística en el Valle del Mezquital.

1.1.4 Generación de ideas de empresas en base a los análisis anteriores.



1.2 Plan estratégico

1.2.1 Filosofía organizacional

1.2.1.1 Visión y Misión

1.2.1.2 Valores y Credo

1.2.2 Diseño de Objetivos (general y específicos)

1.2.3 Diseño de Estrategias

1.2.4 Barreras que impiden la implementación de las Estrategias

1.3 Variables que incluirán el sistema de información directiva (ventas, gastos,...)

2 ESTRUCTURA Y OPERACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

2.1 Tipo de empresa turística a desarrollar

2.2 Diseño Organizacional

2.2.1 Organigrama

2.2.2 Descripción de funciones

2.2.3 Análisis de puestos

2.3 Determinación de las necesidades del área de: personal, cotizaciones, material y presupuestos para el desarrollo del proyecto

3 GESTIÓN DE LA CALIDAD

3.1 Manual Operativo de Procesos

3.1.1 Determinar la ruta crítica y diagrama de PERT (elaborar en Project - de todo el proyecto*)

3.1.2 Objetivos: general y específicos (de sus procesos clave)

3.1.3 Alcance

3.1.4 Descripción de procedimientos (de cada proceso)

3.1.5 Diagrama de flujo (elaborado en Visio) (de cada proceso)

3.1.6 Políticas de aplicación (de cada proceso)

3.1.7 Identificación de formatos (de cada proceso)

3.1.8 Diseño de instrumentos de evaluación (de cada proceso)

3.1.9 Procedimiento de evaluación (indicadores - como va a medir sus procesos)

4 INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

4.1 Investigación de la demanda

4.1.1 Segmento de mercado a investigar

4.1.2 Determinación del universo y muestra

4.1.3 Instrumento de recolección de datos

4.1.4 Recolección de datos

4.1.5 Cuantificación, presentación y análisis de los resultados

5 ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

5.1 Agenda ejecutiva

5.2 Matriz de administración del tiempo

5.3 Cronograma (*)

Conclusión general

Anexos (incluir fotogalería de evidencias)

Bibliografía (del formato APA)

